



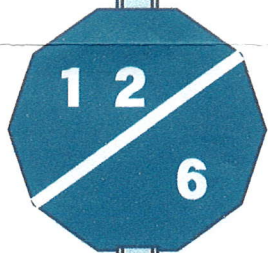
取り残されない・チャンスをつかむ

SDGsと経営戦略



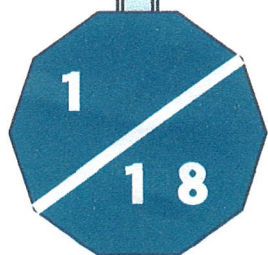
① SDGsを理解しよう

- ・SDGsの理解を深める～SDGsカードゲーム～
国立大学法人徳島大学 理工学部教授 上月康則 氏
 - ・消費者志向経営のすすめ～SDGsへの取組を見える化～
消費者庁新未来創造戦略本部 政策企画専門職 松本由香 氏
政策調査員 小林なずな 氏
- 徳島県 消費者政策課 主任 土井泉 氏



② ～取り残されないために～ 外部環境の把握と自社業務との紐づけ

- ・エシカル消費について学ぶ
 - ・自社の活動とSDGsの関係性を考える
- 四国大学短期大学部 ビジネス・コミュニケーション科 教授 加渡いづみ 氏



③ ～チャンスをつかむために～ SDGs 経営戦略と情報発信

- ・後付けマッピングの整理
- ・効果的なSDGs経営の手法や事例紹介
一般社団法人 w a t a s 代表理事 岸田侑 氏
- ・消費者志向自主宣言で見出す、新しい企業価値
～消費者志向経営の始め方や事例紹介～
消費者庁新未来創造戦略本部 政策企画専門職 松本由香 氏
政策調査員 小林なずな 氏

定 員：30名程度（参加無料）

開催時間：11/16、12/6、R6.1/18 全3回（13:00～16:00）

場 所：四国大学古川キャンパス 全学共通・地域教育センター2階（B201）

お申込：下記の参加申込書に記入の上、メール又はFAXでお申込下さい。

SDGsと経営戦略セミナー参加申込書

Mail：abeko@tkc.or.jp

Fax：**088-625-7059**

徳島県中小企業団体中央会連携推進課 行

事業所名

所 属

氏 名

連絡先

TEL：

MAIL：